

# 雲市集工業館規劃

110年5月

# 簡報大綱

壹、規劃背景

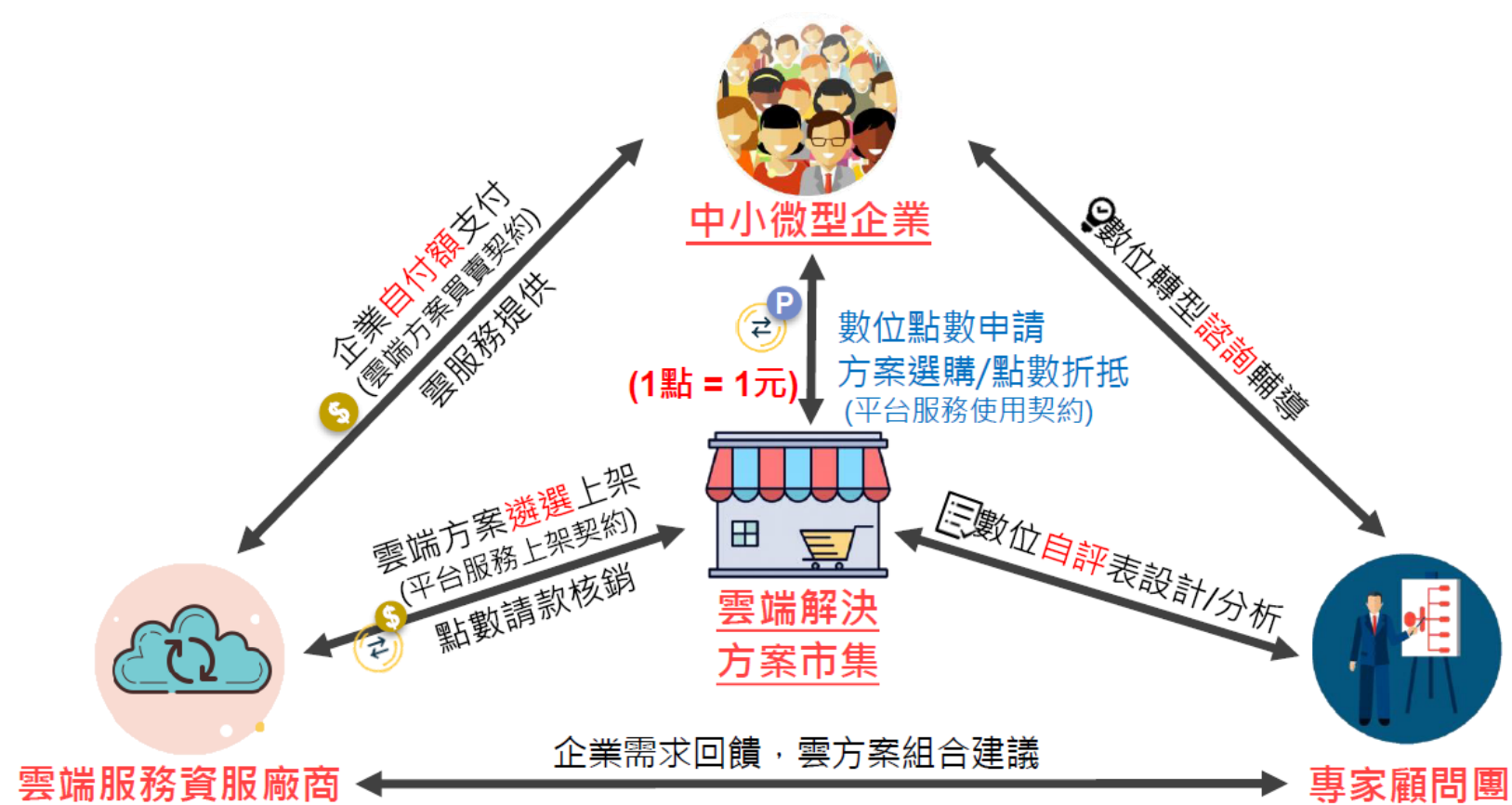
貳、規劃方向

參、徵案說明

# 壹、規劃背景(1/2)

## 一、雲市集規劃:

為落實行政院施政方針，引領中小微型企業善用數位科技，經濟部中企處推動**雲端解決方案市集(簡稱雲市集)**，規劃以數位點數補助中小企業上雲



# 壹、規劃背景(2/2)

## 二、工業館定位:

配合中企處規劃，**雲端方案統一**由「引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫」**審查**，**各次領域第一年採線下作業**方式辦理

### 遴選各種SaaS服務上架



類型1-提升營運效率:  
進銷存管理; 企業資源規劃; 財會管理;  
人力資源管理; 客戶關係管理; 雲端辦公協作; 雲端收銀; 資訊安全; 生產管理

類型2-提升客戶營收  
行動支付; 電子發票; 客戶服務系統  
開店平台; 會員集點系統; 數位行銷

### 各次領域規劃配套機制補助中小業者採用雲服務



工業局以協助  
中小製造業為主，  
補助**上限20萬**  
(自籌比例1:2)



以零售、餐飲、休憩及生活服務業為主，補助**上限3萬**  
(自籌比例1:1)



小微企業以員工數9人以下為主，補助**上限3萬**  
(自籌比例1:1)



以農漁業個體戶、農民團體與農企業為主，補助**上限3萬**  
(自籌比例1:1)

## 貳、規劃方向<sup>(1/3)</sup>

### 一、工業館推動作法:

#### Step1 徵求製造領域雲端方案:

- 盤點符合製造業SaaS需求之資服業者，推薦至攻頂計畫遴選申請。
- 雲服務方案須通過，「引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫」雲端解決方案遴選作業。

#### Step2 補助中小製造業者導入:

- 工業館:預計5月公告受理申請
- 補助對象:年營收20億元以下中小型製造業
- 每案補助經費上限: 20萬元
- 自籌比: 1:2(上限補助20萬元:自籌40萬元)

## 貳、規劃方向(2/3)

### 二、工業館推動情境:

**供給端:**已通過攻頂計畫遴選之業者可拿**原方案或調整成工業館優惠方案**上架



#### 雲市集方案

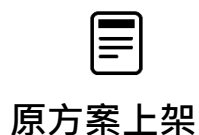
如 **臺灣通用紡織**  
**(6萬元方案/年)**

- 線上布片資料整合平台(5個帳號)
- 數位布片倉庫容量(5000片)

目前共**85家**  
**230個方案**



依中小製造業  
需求評估調整



- 線上布片資料整合平台(5個帳號)
- 數位布片倉庫容量(5000片)

**(6萬元方案/年)**



- 線上布片資料整合平台(50個帳號)
- 數位布片倉庫容量(無上限)

**(60萬元方案/年)**

**需求端:**中小製造業者可依需求**自主選購1個或多個**雲服務(每家上限補助20萬元)

#### 中小製造業者



隨需求自行選購，例如：

#### 1. 選購原雲市集方案 \*3

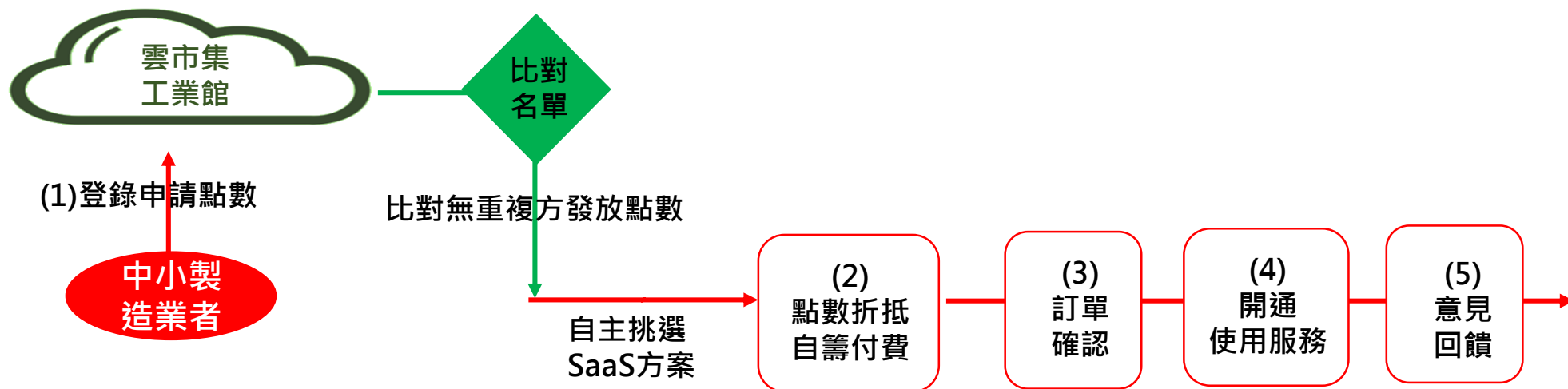
- 自籌12萬，補助6萬(共18萬)

#### 2. 選購工業館方案 \*1

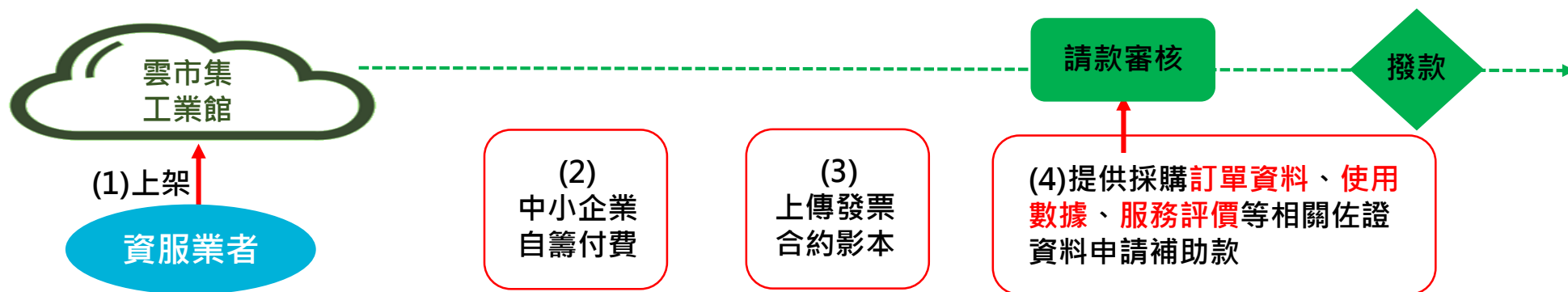
- 自籌40萬，補助20萬(共60萬)

## 貳、規劃方向(3/3)

### 三、中小製造業者選購流程



### 四、雲服務業者申請補助款流程



# 參、徵案說明

## 一、計畫期程

申請期間：自公告日至110年8月30日止；或經費用罄為止

雲服務使用期間：**至少3個月，至多到110年11月30日止**

## 二、申請資格

**年營收20億元以下中小型製造業**，自行上工業館入口申請，核發數位點數後，即可搭配自籌款採購雲服務

## 三、經費規劃

(一)政府及自籌款比例為1:2，廠商**自籌款至少需40萬元**，政府補助上限為20萬元(**自籌款係指製造業者採購雲服務費用**)

(二)每一家**中小製造業者**只能受補助1次



簡報結束  
敬請指教

