

# 雲市集工業館規劃

110年5月

# 簡報大綱

**壹、規劃背景**

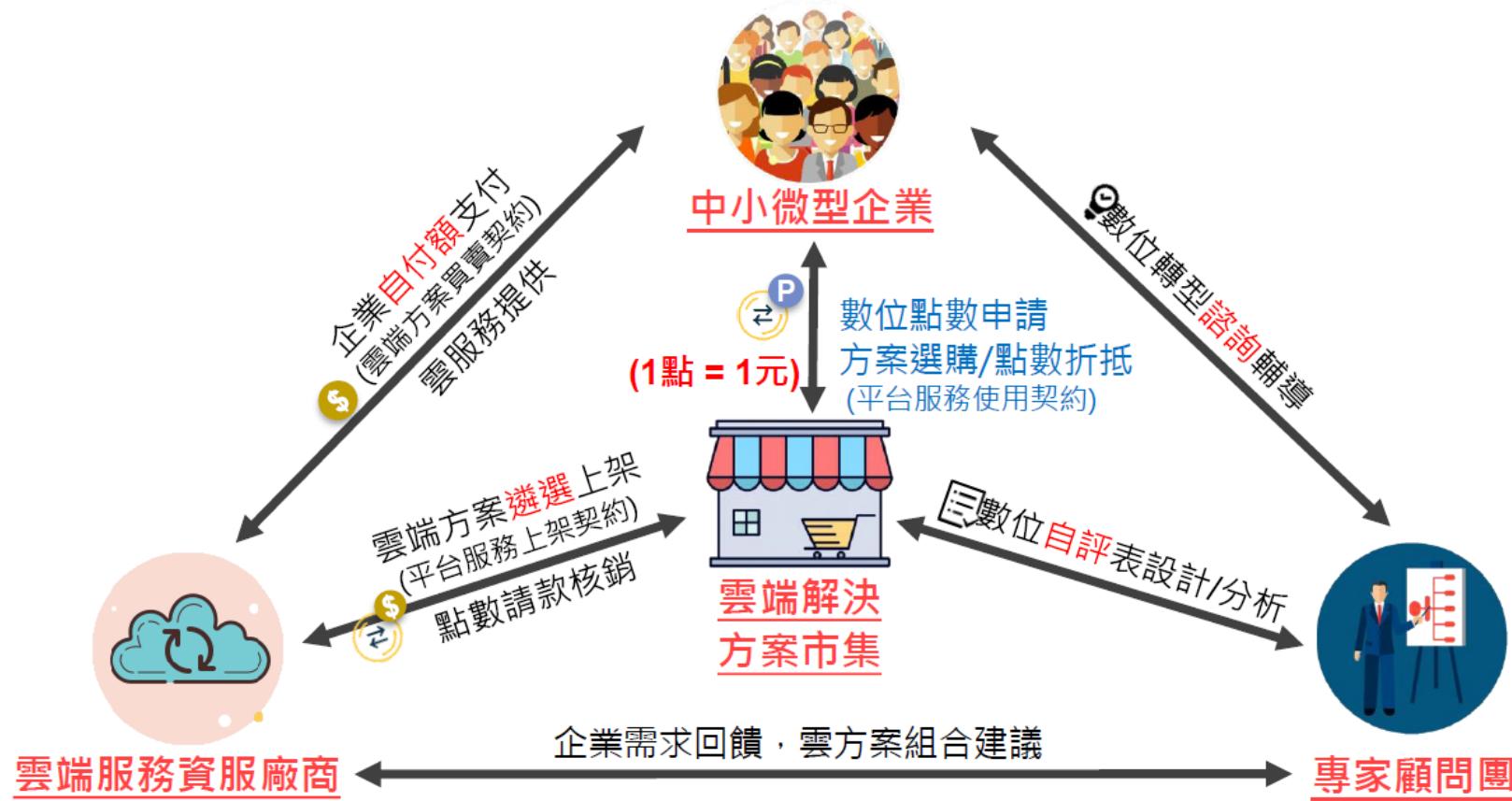
**貳、規劃方向**

**參、徵案說明**

# 壹、規劃背景(1/2)

## 一、雲市集規劃：

為落實行政院施政方針，引領中小微型企業善用數位科技，經濟部中企處推動雲端解決方案市集(簡稱雲市集)，規劃以數位點數補助中小企業上雲



# 壹、規劃背景(2/2)

## 二、工業館定位：

配合中企處規劃，**雲端方案統一**由「引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫」審查，各次領域第一年採線下作業方式辦理

### 遴選各種SaaS服務上架



#### 類型1-提升營運效率：

進銷存管理；企業資源規劃；財會管理；  
人力資源管理；客戶關係管理；雲端辦公協作；雲端收銀；資訊安全；生產管理

#### 類型2-提升客戶營收

行動支付；電子發票；客戶服務系統；開店平台；會員集點系統；數位行銷

### 各次領域規劃配套機制補助中小業者採用雲服務



工業局以協助  
中小製造業為主，  
補助**上限20萬**  
(自籌比例1:2)



以零售、餐飲、休憩及生活服務業為主，  
補助**上限3萬**  
(自籌比例1:1)



小微企業以員工  
數9人以下為主，  
補助**上限3萬**  
(自籌比例1:1)



以農漁業個體戶、農  
民團體與農企業為主，  
補助**上限3萬**  
(自籌比例1:1)

# 貳、規劃方向(1/3)

## 一、工業館推動作法:

### Step1徵求製造領域雲端方案:

- 盤點符合製造業SaaS需求之資服業者，推薦至攻頂計畫遴選申請。
- 雲服務方案須通過，「引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫」雲端解決方案遴選作業。

### Step2補助中小製造業者導入:

- 工業館:預計5月公告受理申請
- 補助對象:年營收20億元以下中小型製造業
- 每案補助經費上限: 20萬元
- 自籌比: 1:2(上限補助20萬元:自籌40萬元)

# 貳、規劃方向(2/3)

## 二、工業館推動情境：

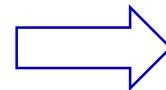
**供給端:**已通過攻頂計畫遴選之業者可拿原方案或調整成工業館優惠方案上架

### 雲市集方案

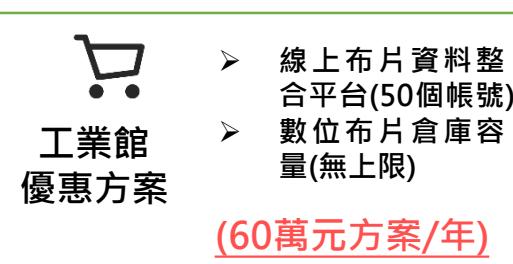
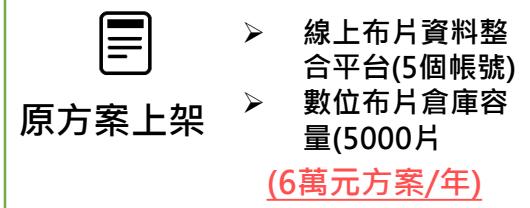
如臺灣通用紡織  
**(6萬元方案/年)**

- 線上市片資料整合平台(5個帳號)
- 數位布片倉庫容量(5000片)

目前共85家  
230個方案



依中小製造業需求評估調整



**需求端:**中小製造業者可依需求**自主選購**1個或多個雲服務(每家上限補助20萬元)

### 中小製造業者



隨需求自行選購，例如：

#### 1. 選購原雲市集方案 \*3

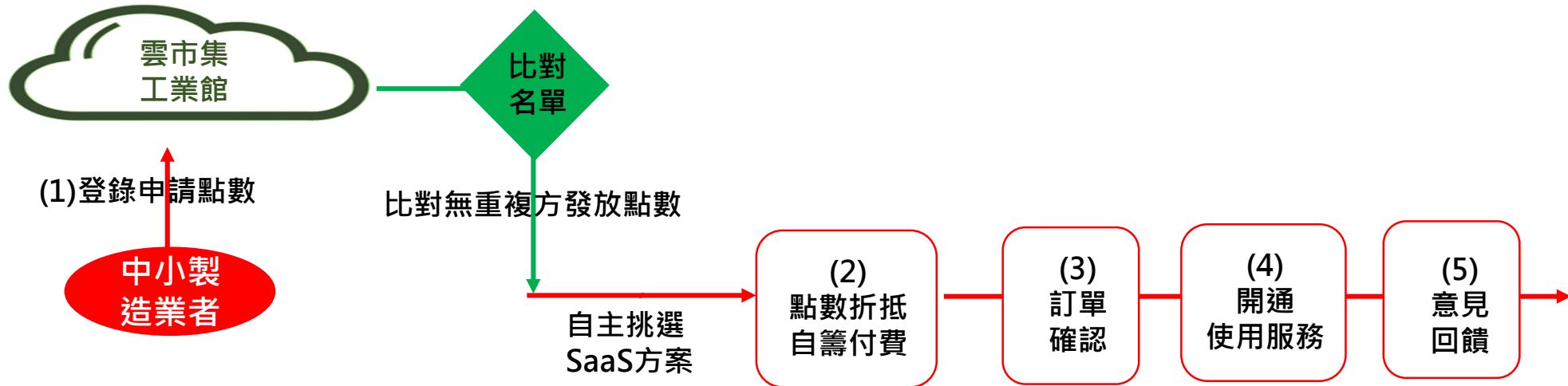
- 自籌12萬，補助6萬(共18萬)

#### 2. 選購工業館方案 \*1

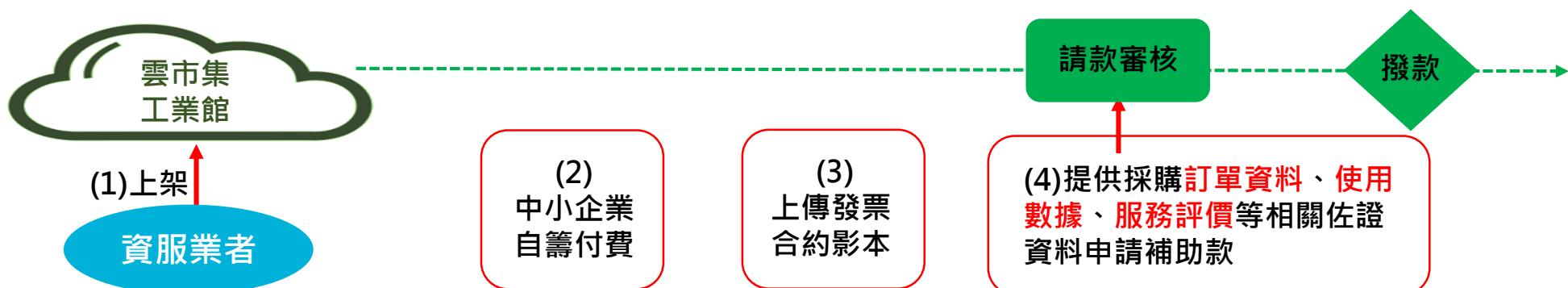
- 自籌40萬，補助20萬(共60萬)

## 貳、規劃方向 (3/3)

### 三、中小製造業者選購流程



### 四、雲服務業者申請補助款流程



# 參、徵案說明

## 一、計畫期程

申請期間：自公告日至110年8月30日止；或經費用罄為止

雲服務使用期間：**至少3個月，至多到110年11月30日止**

## 二、申請資格

**年營收20億元以下中小型製造業**，自行上工業館入口申請，核發數位點數後，即可搭配自籌款採購雲服務

## 三、經費規劃

(一)政府及自籌款比例為1:2，廠商**自籌款至少需40萬元**，政府補助上限為20萬元(**自籌款係指製造業者採購雲服務費用**)

(二)每一家**中小製造業者只能受補助1次**

# 簡報結束 敬請指教

